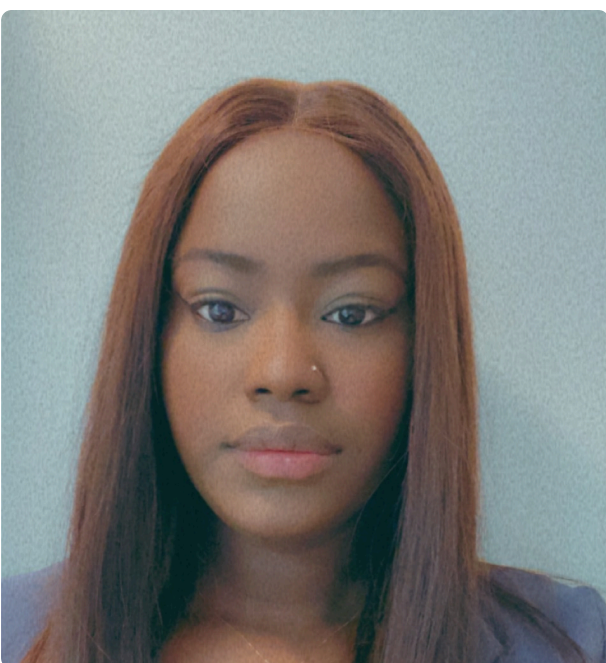




Mame Seynabou Diop

Responsable Marketing digital et Réseaux sociaux

Professionnelle de la communication et du marketing digital avec plus de cinq années d’expérience cumulée en stratégie de contenu, social media, brand content et création de supports digitaux. J’interviens sur l’ensemble de la chaîne de communication : définition des recommandations, construction des calendriers éditoriaux, production de contenus, déploiement des campagnes et analyse des performances. Mon parcours en entreprise et en freelance m’a permis de développer une forte autonomie, une grande polyvalence et une approche à la fois créative, stratégique et orientée résultats. Je souhaite aujourd’hui mettre cette expertise au service d’une agence ambitieuse et accompagner des marques aux univers variés.

0766610825

|

Mame Seynabou Diop Portfolio

|

mameseynaboudiop8@gmail.com

|

Mame Seynabou Diop

COMPÉTENCES

Stratégie et pilotage de la communication

- Stratégie de communication digitale
- Stratégie social media et calendrier éditorial
- Gestion de projet et coordination des parties prenantes

Contenu, marque et réseaux sociaux

- Community management et animation de communautés
- Brand content, storytelling et rédaction web
- Création de contenus graphiques et audiovisuels

Acquisition et outils digitaux

- SEO, Google Ads et campagnes digitales
- Gestion de sites web, CMS et newsletters

Analyse et optimisation

- Analyse des performances et reporting KPI

OUTILS

Design Graphique

Adobe Photoshop • Adobe Illustrator • Adobe InDesign • Adobe XD • Canva • Sketch • Figma

Montage Vidéo

DaVinci Resolve • CapCut • PlayPlay • Adobe Premiere Pro

Social Media

Hootsuite • LinkedIn • Instagram • Facebook • TikTok • YouTube • Pinterest

CMS et Web

WordPress • Back-office • Gestion de contenu web • Webflow

Email Marketing et CRM

Mailchimp • Brevo • Salesforce

Gestion de projet

Notion • Jira • Trello • Asana • Airtable • ClickUp

Bureautique

Google Workspace • Microsoft 365

Publicité digitale

Google Ads • Meta Ads Manager • LinkedIn Campaign Manager • TikTok Ads Manager

FORMATIONS

MSC COMMUNICATION ET BRAND CONTENT

ISCOD Paris — 2025-2026

Stratégie de marque, brand content, communication digitale, création de contenu et pilotage de projets.

EXECUTIVE MASTER — MANAGER OPÉRATIONNEL MARKETING ET COMMUNICATION

ISCOD Paris — 2023-2024

Marketing stratégique et opérationnel, management de projet, communication et développement commercial.

MBA COMMUNICATION, DIGITAL ET ÉVÉNEMENTIEL

MBA ESG Paris — 2022-2023

Communication digitale, stratégie social media, événementiel et marketing de contenu.

INTERNATIONAL BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION

KEDGE Business School — 2019-2021

INTERNATIONAL BACHELOR IN BUSINESS ADMINISTRATION

Bordeaux École de Management, Dakar — 2017-2019

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

- Créativité
- Force de proposition
- Autonomie
- Rigueur et organisation
- Capacité d'analyse
- Sens du détail
- Adaptabilité
- Esprit d'équipe
- Aisance relationnelle
- Gestion des priorités

LANGUES

Français

Langue maternelle

Anglais

niveau professionnel — B2

Wolof

Langue maternelle

CERTIFICATIONS

Google Ads sur le réseau de recherche — Google

Marketing des réseaux sociaux — Hubspot academy

Stratégie commerciale et marketing digital — StaffMe Academy

Google Analytics Certification – Google Skillshop

Content Marketing Certification – HubSpot Academy

Meta Certified Digital Marketing Associate – Meta Blueprint

CENTRES D’INTÉRÊT

- Création de contenu et photographie
- Cuisine et création d'un blog culinaire
- Tendances digitales et réseaux sociaux
- Cinéma, musique et voyages

EXPÉRIENCES

Milton Innovation

Communication & Brand content Manager - Alternance Janvier 2025 - Mars 2026

Définition, pilotage et déploiement de la stratégie de communication et de marketing digital de Milton Innovation.

Conception et mise en œuvre de campagnes intégrant SEO, community management, affiliation, Google Ads, veille et e-réputation.

Gestion des réseaux sociaux : définition des sujets, création et rédaction des contenus, publication, animation des communautés et suivi des performances.

Construction et suivi des calendriers éditoriaux internes et externes, en coordination avec les différentes parties prenantes.

Rédaction de contenus éditoriaux et institutionnels : articles de blog, newsletters, contenus web et communiqués de presse.

Gestion et optimisation du site internet grâce à la publication et à la mise à jour régulière des contenus.

Conception de supports marketing print et digitaux : brochures, datasheets, présentations, visuels et vidéos.

Déploiement de campagnes de marketing digital et suivi des actions mises en œuvre.

Contribution à la structuration des outils, des processus et des workflows destinés à améliorer l'efficacité des actions de communication digitale.

Centralisation et coordination des demandes d'interviews presse avec le Responsable Marketing Digital et Communication du Groupe LACROIX.

Unowhy

UX Content Writer Manager - Alternance Septembre 2023 - Octobre 2024

Conception et rédaction de contenus UX clairs, accessibles et engageants pour accompagner le lancement des nouvelles fonctionnalités de la suite d'applications SQUOL.

Vulgarisation des mises à jour et des évolutions produits afin de les rendre compréhensibles par les utilisateurs.

Adaptation des messages aux différents publics : clients, utilisateurs, équipes internes et partenaires.

Communication de la feuille de route produit et des développements à venir auprès des différentes parties prenantes.

Conception et rédaction de newsletters destinées à présenter les actualités, les nouvelles fonctionnalités et les événements de la marque.

Collaboration avec les équipes produit, communication et développement afin de garantir la cohérence et la clarté des messages.

ISCP Sénégal Sarl

Responsable de la stratégie de communication - Freelance. Janvier 2024 - Août 2024

Définition et déploiement de la stratégie de communication globale de l’entreprise.

Pilotage des actions de communication digitale, des réseaux sociaux, des relations publiques, des newsletters et des contenus web.

Élaboration des recommandations éditoriales et coordination de la production des contenus.

Supervision de la création des supports de communication : communiqués de presse, brochures, présentations et rapports annuels.

Gestion de la cohérence des messages et de l’identité de marque sur les différents canaux de communication.

Analyse des performances des campagnes et formulation de recommandations d’optimisation.

Coordination des besoins en communication avec la direction et les différentes parties prenantes.

Chargée de communication digitale 360° Novembre 2016 - 2019

Gestion de la communication interne et accompagnement de la circulation de l’information au sein de l’entreprise.

Conception et mise à jour des supports de communication interne.

Coordination des informations entre la direction, les équipes opérationnelles et les collaborateurs.

Participation au développement de la visibilité et de l’image de l’entreprise.

Simplon.co

Chargée de communication digitale - Alternance Mai 2022 - Février 2023

Déploiement des actions de communication digitale destinées à renforcer la visibilité du réseau des Fabriques Simplon en Île-de-France.

Animation du réseau régional et accompagnement des équipes dans la valorisation de leurs projets et de leurs formations.

Élaboration de stratégies de communication adaptées aux besoins des différentes Fabriques.

Production de contenus print et digitaux pour promouvoir les actions, les ouvertures de formations et les événements du réseau.

Rédaction, conception et diffusion de la newsletter externe.

Mise à jour et alimentation des pages régionales du site internet de Simplon.co.

Coordination avec les équipes opérationnelles afin de recueillir les informations et d’assurer leur valorisation.

La villa Carpénne

Community Manager - Freelance Octobre 2021 - Janvier 2023

Gestion et animation quotidienne des réseaux sociaux de l’établissement.

Élaboration et suivi du calendrier éditorial.

Création, programmation et publication des posts et des stories.

Rédaction de contenus engageants adaptés à l’identité et aux objectifs de la marque.

Création de contenus graphiques et éditoriaux pour développer la visibilité de l’établissement.

Suivi et analyse des performances des publications afin d’identifier les contenus les plus efficaces et formulation de recommandations destinées à améliorer la portée, l’engagement et la cohérence éditoriale.

Libre comme l’air

Assistante communication digitale - Stage Avril - Septembre 2021

Conception et harmonisation du feed Instagram afin de renforcer la cohérence et l’attractivité de l’identité visuelle.

Création de visuels et de vidéos pour les publications et les stories.

Rédaction des publications destinées à Instagram et Facebook.

Conception de stories quotidiennes dynamiques et cohérentes avec le calendrier éditorial.

Participation à la réflexion sur les formats, les sujets et les contenus permettant de développer l’engagement de la communauté.

Senteurs du Sud

Consultante e-commerce - Graduate Program Janvier - Juin 2020

Réalisation d’une analyse approfondie du marché, des évolutions sectorielles, des tendances et de la concurrence.

Élaboration d’une stratégie digitale globale structurée autour de plusieurs leviers, dont le SEO, l’adaptation du site internet et l’optimisation des contenus.

Identification des actions prioritaires permettant d’améliorer la visibilité et l’efficacité du parcours digital.

Création d’un guide opérationnel détaillant les différentes étapes de mise en œuvre de la stratégie recommandée.